

# INFO TECHNOLOGY .COM



## CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Portal con el espíritu de la revista Information Technology, más actualizaciones diarias con foco en CIOs, emprendedores y lo más importante de las nuevas tendencias en tecnología. Apunta a un rango más amplio que el papel pero sin perder la esencia.

## SECCIONES

Actualidad, Software, Hardware, Telcos y Gobierno.

Una sección para leer entrevistas con los players más importantes del sector tecnológico, estar informado sobre los últimos lanzamientos y gadgets en el mercado.

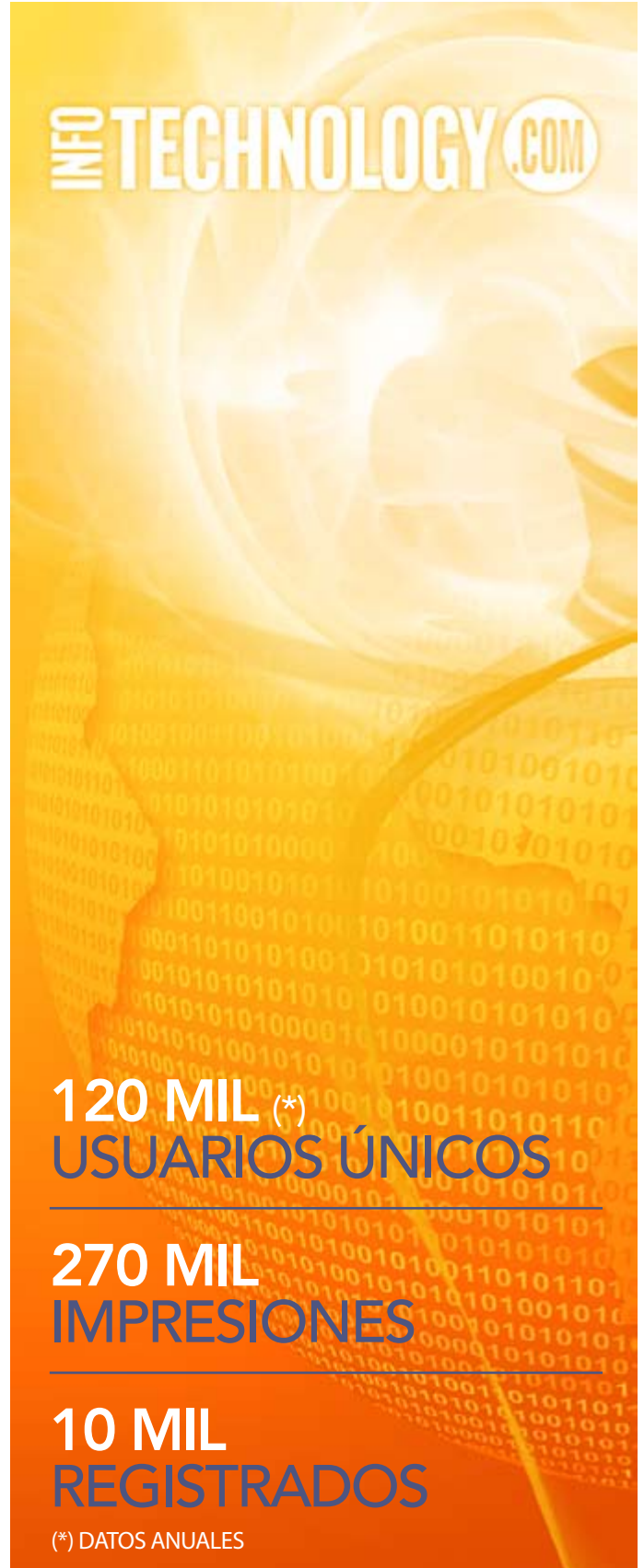
Casos, Tools, Software, Telcos, Networking, Hardware, Software Libre, Seguridad, Leading Case, Pymes, PDAs, Networking, Consultoría, Finanzas, CRM.

Las últimas implementaciones tecnológicas que realizan las principales empresas del mercado, los procesos de instalación, seteo y su optimización en relación a las necesidades propias de la empresa.

Especiales, Debatech, Informe Especial, Suplemento Especial, Entrevistas, Mercado, Gestión, Recursos Humanos. Encuentros con los principales referentes de sistemas para debatir sobre temáticas particulares de la actualidad. Informes con los reviews de los principales lanzamientos tecnológicos, iPhone, Mac Air, etc.

Comunidad, Recursos Humanos, Capacitación, Blogs, Lecturas Recomendadas, White Papers, Encuestas, Chat. Información sobre las nuevas plataformas, softwares y novedades.

Entrepreneurs, los emprendimientos tecnológicos contados por sus fundadores. Los casos de éxitos contados por ellos mismos, relatos significativos que demuestran la perseverancia de los desarrolladores argentinos en el mundo.



**INFO TECHNOLOGY .COM**

**120 MIL (\*)  
USUARIOS ÚNICOS**

---

**270 MIL  
IMPRESIONES**

---

**10 MIL  
REGISTRADOS**

(\*) DATOS ANUALES

## PAUTA COMERCIAL TARIFARIO 2009

### ÚLTIMAS NOTICIAS - HOME

| TIPO DE AVISO | TAMAÑO    | PESO  | VERSIÓN                | CPM        |
|---------------|-----------|-------|------------------------|------------|
| HEADER        | 720 x 60  | 25 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 44.00.- |
| RIGHT 1       | 200 x 90  | 15 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 38.00.- |
| RIGHT 2       | 200 x 90  | 15 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 38.00.- |
| RIGHT 3       | 200 x 90  | 15 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 25.00.- |
| RIGHT 4       | 200 x 220 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 32.00.- |
| MIDDLE        | 220 x 60  | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 25.00.- |
| MIDDLE 1      | 220 x 60  | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 25.00.- |
| MIDDLE 2      | 450 x 60  | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 28.00.- |
| FOOTER        | 720 x 60  | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 38.00.- |

### SECCIONES INTERNAS

| TIPO DE AVISO | TAMAÑO    | PESO  | VERSIÓN                | CPM        |
|---------------|-----------|-------|------------------------|------------|
| SKYSCRAPER    | 160 x 600 | 30 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 38.00.- |
| RIGHT 4       | 200 x 220 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 28.00.- |

### NOTAS

| TIPO DE AVISO | TAMAÑO    | PESO  | VERSIÓN                | CPM        |
|---------------|-----------|-------|------------------------|------------|
| HEADER        | 720 x 60  | 25 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 15.00.- |
| RIGHT 4       | 200 x 220 | 20 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 13.00.- |
| SKYSCRAPER    | 160 x 400 | 30 Kb | FLASH VERSIÓN 7 + .GIF | \$ 15.00.- |

### RICH MEDIA

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| LAYER ESPANDIBLE DOBLE | VIDEO LAYER                |
| VIDEO BANNER           | BANNER EXPANDIBLE ROLLOVER |
| BANNER EXPANDIBLE PUSH |                            |

PAUTA MÍNIMA DE INVERSIÓN **\$3500 PESOS**. LAS TARIFAS NO INCLUYEN IVA  
 APLICAR SEGMENTACIÓN INCREMENTA UN 20% .

## ESPECIFICACIONES GENERALES

Enviar los archivos **.SWF**, **.FLA** y las fuentes utilizadas en el mismo; más un banner en formato **.GIF** para uso alternativo.

## IMPORTANTE

El archivo **.SWF** debe contener un botón de **"Click Tag"** con el siguiente código Action Script:

```
on(release){
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Consulte los pasos para su implementación en :  
<http://www.e-planning.net/es/soporte/clickTag.html>

## UBICACIÓN PAUTA COMERCIAL

**HEADER 720 X 60**

**SKYSCRAPER 160X60**

**RIGHT 1 200 X 90**

**RIGHT 2 200 X 90**

**Cursos Java**  
 2 de febrero  
 Cursos Java  
 Delfos presenta el curso de Java J2SE que dará inicio el 12 de febrero de 2009, los jueves de 18:30 a 22:30. Está destinado a todos aquellos que estén interesados en tener un conocimiento estándar sobre el sistema de programación. Se requiere inscripción previa. Consultar

**Apple admite su vulnerabilidad contra los virus**

La empresa de Steve Jobs recomienda en su sitio instalar programas de protección. La razón: "el aumento en la cuota de mercado hace atractivos a los equipos para los cibercriminales".

**La pantalla táctil en primera fila**

A la hora de incorporar innovaciones, los fabricantes de computadoras se están inclinando por la multitouch screen, una tecnología que permite realizar actividades a través del tacto con la pantalla. Los celulares comenzaron con la inclusión de este sistema, pero ahora son las PCs la que se suman a la hora de la interactividad y el contacto sensitivo con la tecnología.

**Socios en la Web: la gestión de barrios cerrados**

Los jóvenes emprendedores eligen Internet como la plataforma para desarrollar sus nuevos emprendimientos. El caso de Diego Boret, de 22 años, que inició su proyecto para comercializar un servicio para countries y clubes.

MIDDLE  
220 X 60

MIDDLE 1  
220 X 60

**Mapas web: más y más populares**

Conozca los beneficios, que ya permiten encontrar y hasta conocer el estado del tránsito a nivel local

**"Ha llegado el momento de la Internet móvil en la Argentina"**

El ejecutivo contó a IT Business cuáles son sus expectativas en cuanto al desarrollo de esta tecnología en la región. Las acciones para impulsar un servicio que promete cambiar la forma que utilizamos la web.

MIDDLE 2 468 X 280

**"Lo que vemos en este tipo de crisis es una oportunidad"**

El representante de Dell para América latina analiza la situación actual del segmento de computadoras portátiles y cuenta las principales características de la nueva línea Latitude E.

**Seguimiento del tercer piso**

Los sistemas de trazabilidad están ganando cada vez más adeptos. Conozca la experiencia de aquellas empresas que diariamente le sacan el jugo.

**Internet refuerza su valor emprendedor**

La masificación de Internet no sólo revolucionó el acceso a la información, sino también las formas de iniciar un negocio. Hoy, la tendencia marca que los proyectos se empiezan a concretar de manera virtual y luego llegan a las vidrieras físicas

**Se reduce la implementación de SOA**

Una encuesta realizada por la consultora Gartner entre 200 empresas a nivel global indica que aún cuando muchas empresas mantienen vigentes sus planes para implementar la modalidad, otra gran parte decidió suspender los planes

**La inteligencia artificial busca proyectos**

Con el objetivo de humanizar una disciplina eminentemente científica, la Universidad de Palermo convoca a estudiantes, profesionales, profesores y representantes de la industria, a que presenten proyectos, en el marco del primer Congreso de Inteligencia Computacional Aplicada.

**Termómetro**



**Jim Balsillie, Co-CEO de Research In Motion.**

En sus intentos por fortalecer su seguridad, Research In Motion (RIM), fabricante de la BlackBerry, anunció sus intenciones de comprar a la empresa especializada en encriptación de datos, Cerlicom por US\$ 53 millones. La compañía aseguró que Cerlicom se ajusta perfectamente a las soluciones que necesita la BlackBerry para sus operaciones de seguridad.



**Henning Kagermann, CEO de SAP**

El grupo de usuarios de SAP de América (ASUA por sus siglas en inglés) decidió desvincular a su presidente Steven Strout. Según comunicó, la medida forma parte de una "decisión estratégica" del directorio. Por otro lado, SAP continúa con sus intentos para impulsar el SaaS que lanzó en 2007 ya que el sistema de ERP no logró posicionarse en el mercado.



RIGHT 3  
200 x 90

**Herramientas más demandadas**

|              |        |
|--------------|--------|
| Java         | 15,97% |
| .NET         | 13,77% |
| SQL Server   | 12,71% |
| Oracle DB    | 12,34% |
| PL/SQL       | 8,42%  |
| SAP          | 7,48%  |
| Mainframe    | 5,91%  |
| Visual Basic | 4,27%  |
| PHP          | 3,81%  |
| UML          | 3,34%  |
| C            | 2,99%  |
| MySQL        | 2,82%  |
| C++          | 2,65%  |
| AS/400       | 1,93%  |

Fuente: universoBIT OCT 2008

RIGHT 4  
200 x 220

**Suscribete a nuestros canales RSS**

Click aqui

FOOTER 720 X 60

**fechas de inscripción.**  
Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín  
Informes:  
4311.7447  
borges@unref.edu.ar |  
www.unref.edu.ar

**En migración**

Gustavo Ripoll fue nombrado en diciembre como el nuevo gerente General de Dell Argentina. También tendrá a su cargo las operaciones de Dell Uruguay y Paraguay.

Attachmate anunció en noviembre la designación de Roberto Balgorria como Account Manager para Argentina.

Avaya nombró en noviembre a Kevin Kennedy como el nuevo presidente y director General

Cegemini nombró en octubre a Rosana Gaglione como gerente senior de Administración y Finanzas.

Grupo ASSA designó en octubre a María Gabriela González Vidosola como directora de Negocios.

Cegemini designó en octubre a Javier Diez como vicepresidente de Servicios de Tecnología y Desarrollo de Negocios para América latina.

Keegy, anunció en octubre la incorporación de Gonzalo Aranda en la dirección de Finanzas como Chief Financial Officer para la compañía

Poltec designó en septiembre a Pablo Braunbeck como Director de Ventas, Marketing y Alianzas para Argentina

[Click aquí para ver pases anteriores](#)

**Quality doesn't like waiting**  
Practically half of the 211 developed and promotional-oriented software companies don't have a certification on quality

**"Our strategy is to grow purchasing companies"**  
The executive officer rejects HP's sale rumour, talks on new security challenges and explains why the market is strengthening in the hands of few suppliers.

**"We have to get the best of our potential advantages"**  
Our new minister speaks about the potential of Argentina's software, soon-to-be-worked-on-areas, universities' role and the special need to promote any kind of investigation.

---

## EDITORES

---

### Director Periodístico

**José del Río**  
T. 4121 9314

### Secretario de Redacción

**Bruno Massare**

### Redactora Especial

**Mariana Pernas**

### Redactores

**María Eugenia Arias**  
**Manuel Parera**

---

### Federico Valle

Gerente Financiero  
[fvalle@infotechnology.com](mailto:fvalle@infotechnology.com)

### Andrea López Barrios

Gerente de RR.HH.  
[alopezbarrios@infotechnology.com](mailto:alopezbarrios@infotechnology.com)

### Laura Salles

Gerente de Marketing  
[lsalles@infotechnology.com](mailto:lsalles@infotechnology.com)

### Luciana Aicardi

Gerente de Suscripciones  
[laicardi@infotechnology.com](mailto:laicardi@infotechnology.com)

---

### Gerencia Comercial

Av. Paseo Colón 746 Piso 1°  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**T. +54 11 4121 9300**

**F. +54 11 4121 9305**

**[www.infotechnology.com](http://www.infotechnology.com)**

---

## CONTACTOS COMERCIALES

---

### Tomás Reinke

Gerente Comercial  
[treinke@infotechnology.com](mailto:treinke@infotechnology.com)

### JEFA DE VENTAS

**Silvia D. de Ramos Mejía**  
T. 4121 9354  
[sramos@apertura.com](mailto:sramos@apertura.com)

### EJECUTIVOS DE VENTA

**Mauro Mattiozzi**  
T. 4121 9345  
[mmattiozzi@apertura.com](mailto:mmattiozzi@apertura.com)

### Nicolás Raffo

T. 4121 9217  
[nraffo@apertura.com](mailto:nraffo@apertura.com)

### Gastón Pita Epper

T. 4121 9221  
[gpitaepper@apertura.com](mailto:gpitaepper@apertura.com)

### ASISTENTE COMERCIAL

**Victoria Helman**  
T. 4121 9239  
[vhelman@apertura.com](mailto:vhelman@apertura.com)