

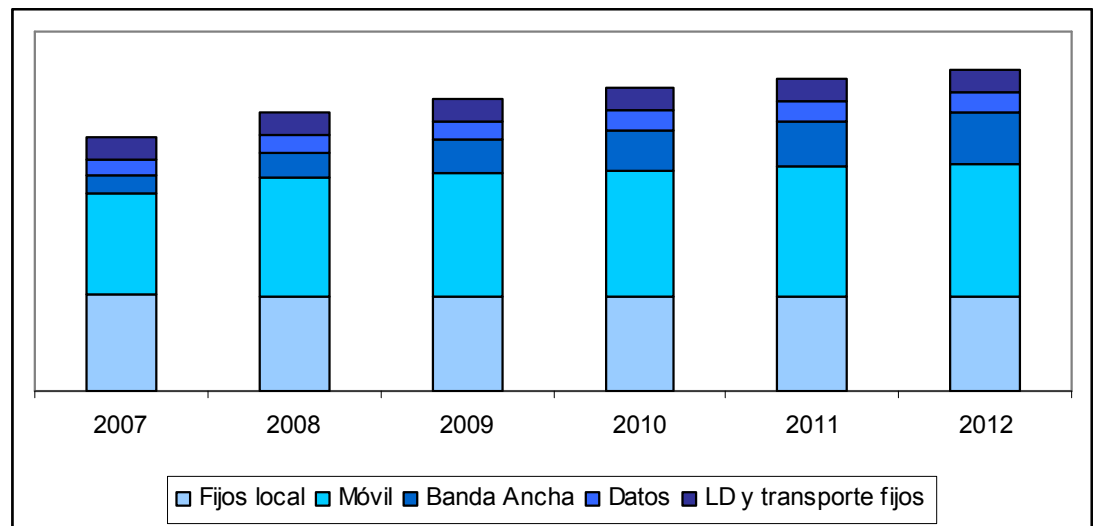


Las Telecomunicaciones de Uruguay Superarán los US\$ 1.070 Millones en 2012

El crecimiento anual agregado (CAGR) entre 2007 y 2012 será del 4%. Por primera vez, a partir de 2007, los móviles serán el segmento del mercado con mayor volumen de ingresos.

Buenos Aires, Argentina -20 de diciembre 2007- Signals Telecom Consulting, empresa líder en investigación y consultoría de telecomunicaciones sobre el mercado de América latina y el Caribe, anuncia la publicación de su informe “Mercado de Telecomunicaciones de Uruguay”. El informe analiza la evolución del mercado uruguayo hasta 2012, en cada uno de los segmentos que componen el negocio.

Ingresos del Mercado por Segmento



Fuente: Signals Telecom Consulting

Los móviles son el segmento de mayor crecimiento del mercado de Uruguay. Los tres operadores del mercado -Ancel (Antel), CTI Móvil (América Móvil) y Movistar (Telefónica)- suponen una fuerte presión competitiva para el segmento fijo, explotado en régimen monopólico por la estatal Antel. Durante 2007, los móviles superarán en facturación al servicio fijo local y por su agresividad comercial han obligado a Antel a suprimir el servicio de larga distancia nacional; pasó a cobrarlo como fijo con el fin de detener la caída del tráfico.

“A partir del 4T07, con el lanzamiento de las redes 3,5G, los móviles también han desafiado en precio al ADSL de Antel, obligándola a repensar su política de precios y velocidades”, señaló Carlos Blanco, autor del reporte y Director de Análisis de Mercado de Signals Telecom Consulting.



El crecimiento de los móviles ha sido vertiginoso a partir de 2005 y la penetración real del mercado a fin de 2007 será del 76,55% de la población. “En Uruguay hay un fuerte desfase entre los números de líneas anunciados y las tasas de penetración, como resultado de los diferentes criterios de contabilización de usuarios prepagos”, explicó Blanco. De todos modos, Signals proyectó que el mercado móvil de Uruguay superará la penetración del 100% a partir de 2011, por lo cual Signals analiza como muy probable que en breve se instale el debate por la portabilidad numérica en los móviles; mecanismo que permite al usuario conservar su número al cambiar de compañía.

La banda ancha es otro segmento que empujará el crecimiento del mercado ya que es la vía por la cual Antel busca amortiguar la caída en el negocio fijo tradicional. Signals señala que durante 2008 el operador fijo estatal alcanzará una buena masa crítica de accesos ADSL sobre líneas instaladas que le permitirá apostar por un incremento de las velocidades y por la introducción de aplicaciones y servicios de mayor valor agregado.

Sobre Signals Telecom Consulting

Signals Telecom Consulting, con oficinas en Buenos Aires (Argentina) y presencia en Bogotá (Colombia) y Boston (EEUU) es la empresa líder en consultoría e investigación de los mercados de telecomunicaciones de América Latina y el Caribe. Signals ofrece consultoría dedicada y servicios de investigación de mercado que ayudan a tomar decisiones estratégicas a operadores, fabricantes, desarrolladores de aplicaciones y bancos de inversión.

Contacto

Laura Chileme | Tel: +54 (11) 5246 6691 | Fax: +54 (11) 5246 6690 |
Laura.Chileme@signalstelecom.com